

GUIA DE CURSO

Jornalismo



**Universidade
Potiguar**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A Missão, a Visão e os Princípios Institucionais integram o perfil institucional como elementos norteadores da tomada de decisões e do provimento de recursos e investimentos que assegurem o cumprimento dos compromissos assumidos com o desenvolvimento sustentável do Estado, da Região e do País.

A missão da Universidade Potiguar é formar cidadãos comprometidos com os valores éticos, culturais, sociais e profissionais, contribuindo – através do ensino, da pesquisa e da extensão de excelência – para o desenvolvimento sustentável do Rio Grande do Norte, da Região e do País.

A visão da UnP é “ser uma universidade de excelência na formação cidadã, pela prática efetivamente integrada do ensino, da pesquisa e da extensão, por uma gestão ética, ágil e inovadora e pela participação constante no desenvolvimento sustentável do Rio Grande do Norte, da Região e do País”.

De acordo com o seu Estatuto, a UnP, como instituição pluridisciplinar formadora de quadros profissionais de nível superior, promotora da pesquisa e da extensão e, sob a forma de uma comunidade inspirada nas liberdades fundamentais, tem como objetivo geral a promoção do bem comum pelo desenvolvimento das ciências, das letras e das artes, pela difusão e preservação da cultura e pelo domínio e cultivo do saber humano em suas diversas áreas.

Com mais de 35 anos de funcionamento, a UnP é a única Universidade particular do RN, atuando ao lado de três outras instituições públicas, da mesma natureza.

A UnP tem a sua estrutura física assim organizada: Campus Natal, com cinco Unidades – Floriano Peixoto, Salgado Filho, Nascimento de Castro, Roberto Freire e João Medeiros; e Campus Mossoró, fora da sede. Além disso, opera em polos de educação a distância localizados no interior e na capital do Rio Grande do Norte (RN) e em outras Unidades da Federação – regiões Nordeste, Sul e Centro-Oeste. Conta ainda com um núcleo avançado denominado Núcleo Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão (NIPEC), em Parnamirim – município da Grande Natal.

Em novembro de 2007, a UnP passou a integrar a Laureate International Universities, e alunos, professores e colaboradores tornaram-se parte de uma comunidade acadêmica internacional, com oportunidades de formação e atuação mundial por meio de programas de intercâmbio.

A partir desse momento, a evolução histórica institucional, já marcada pelo contínuo crescimento e qualidade de suas iniciativas, segue com redimensionamentos e aperfeiçoamentos, considerando a condição de internacionalidade da UnP e os resultados da avaliação institucional. Como resultado, observou-se a ampliação e diversificação da oferta de serviços educacionais apoiadas em eficientes processos de gestão e numa infraestrutura acadêmica, administrativa e tecnológica em constante atualização.

Atualmente, oferta mais de 80 cursos de graduação presencial divididos nos campi de Natal e Mossoró.

Na educação a distância (EaD) destaque à criação do Núcleo de Educação a Distância (NEaD) em 2004 e, no ano 2006, o credenciamento institucional para atuação nacional nos diversos níveis do ensino superior. Atualmente, são ofertados mais de 20 cursos em polos no RN e em outras Unidades da Federação.

Na pós-graduação lato sensu, implantada desde os anos 1990, a oferta presencial compreende um portfólio de mais de 70 cursos de especialização, nos mais diversos campos: ciências jurídicas, educação, hospitalidade, engenharias, tecnologia e informática, meio ambiente, gestão e negócios, comunicação e saúde.

Em nível stricto sensu conta com dois doutorados, um em Administração e outro em Biotecnologia com parceria com a Renorbio; e seis mestrados, quatro mestrados profissionais – Administração, Biotecnologia, Engenharia de Petróleo e Gás, e Psicologia Organizacional e do Trabalho e, dois acadêmicos – Administração e Biotecnologia da Saúde.

Todos os cursos de graduação e de pós-graduação e respectivas atividades de ensino, pesquisa e extensão encontram-se organizados por áreas de conhecimento: Arquitetura, Engenharia e Tecnologia; Ciências da Saúde; Comunicação, Design, Educação e Moda; Direito; e Negócios e Hospitalidade.

SOBRE O CURSO

Compreendendo as atividades do Jornalismo como fundamentais para disseminação da informação e dos processos de comunicação, públicos e privados, e entre estes e a comunidade, cumpre assinalar que essa atuação sobre o ambiente socioeconômico e cultural entende que a população brasileira é formada por vários grupos étnicos e, portanto, apresenta peculiaridades na cultura, na língua e na organização social. Por isso, faz-se necessário aprender-se a construir identidades e a transmitir a visão de um povo que se expresse através dos valores, das posturas e atitudes assumidas, dos princípios éticos defendidos e das ações empreendidas.

Assim, o profissional de Jornalismo convive com os conhecimentos fundamentados na ciência da Comunicação, em aliança com conhecimentos organizacionais e de formação humanística, visando a correta utilização dos recursos e técnicas comunicacionais para planejar, de forma global, integrada, comprometida e responsável, a comunicação e relacionamentos nas organizações e entre estas e seus diversos públicos e entorno social.

A ênfase curricular do curso trata de entender diferentes conteúdos, discursos ou linguagens. Dessa forma, o profissional em Jornalismo entende a relação fato-notícia, a partir das diversas narrativas, visões do fato. Apto para dialogar, comunicar e informar aos telespectadores e leitores.

OBJETIVO GERAL DO CURSO

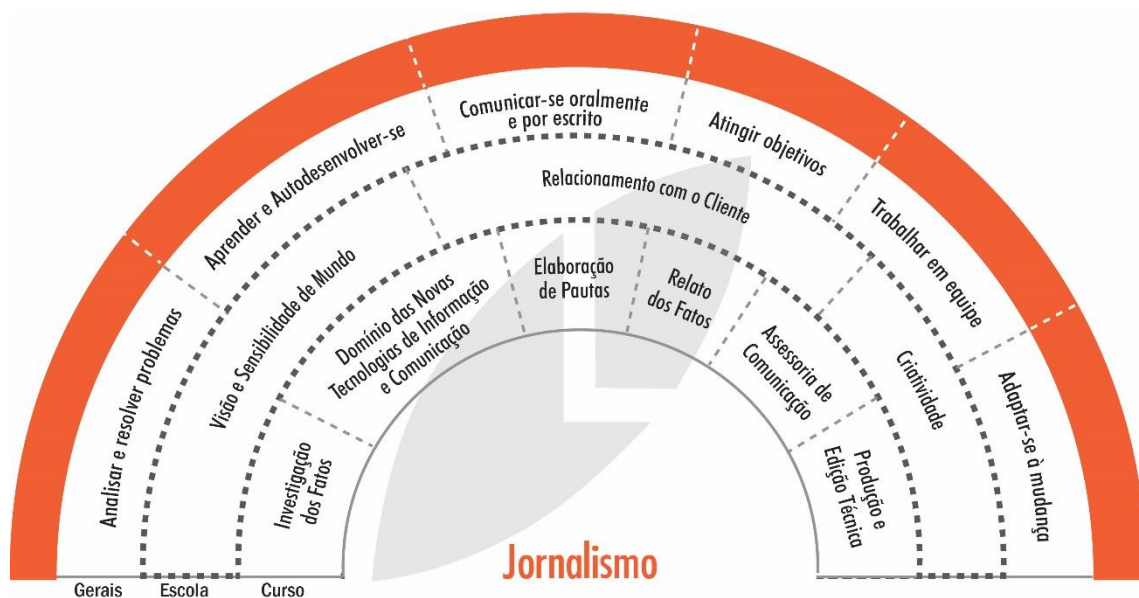
O objetivo geral do curso de Jornalismo é formar profissionais com capacidade de criação, produção, distribuição, recepção e análise crítica referentes às mídias, às práticas profissionais e sociais relacionadas com estas, e suas inserções culturais, políticas e econômicas.

É imprescindível a habilidade em refletir a variedade e mutabilidade de demandas sociais e profissionais da área, adequando-se à complexidade e velocidade do mundo contemporâneo e ter uma visão integralizadora e horizontalizada – genérica e ao mesmo tempo especializada de seu campo de

trabalho, possibilitando o entendimento da dinâmica das diversas modalidades comunicacionais e das suas relações com os processos sociais que as originam e que destas decorrem.

Sendo necessário que seu egresso saiba utilizar criticamente o instrumental teórico-prático oferecido em seu curso, tornando-se, portanto, competente para posicionar-se de um ponto de vista ético-político sobre o exercício do poder da comunicação, sobre os constrangimentos a que a comunicação pode ser submetida, sobre as repercussões sociais que enseja e ainda sobre as necessidades da sociedade contemporânea em relação à comunicação social. Assim como, atuar em contexto de mutação tecnológica constante, aplicando análise e desenvolvendo conhecimento sobre os princípios das ferramentas contemporâneas, para transformá-las conforme também se transformem as exigências do presente.

COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO



PÚBLICO-ALVO

O curso de Jornalismo se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades nesta área da Graduação. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado.

Esse profissional deve ser ético e socialmente responsável. O jornalista deve possuir discernimento para apurar com rigor e lidar com as diversas abordagens éticas, políticas e legais que caracterizam a prática jornalística, entender os fatos, organizar as ideias, preparar e escrever textos com correção e estilo, de maneira clara e objetiva para seu público, respeitar as diferenças de gênero, raça, classe e orientação sexual e estar atento às novas demandas e movimentos da sociedade pela garantia e ampliação dos direitos básicos, seja trabalhando em jornais, revistas, rádio, televisão ou em meios digitais.

A sua atuação deve ser orientada pela ética e pela pluralidade de pontos de vista, de forma a aprofundar os temas tratados e favorecer o debate público.

O jornalista pode também atuar em agências de comunicação, dentro ou para grandes empresas, fazendo com que tanto a comunicação interna quanto a comunicação com a comunidade sejam realizadas de maneira eficaz. Há ainda oportunidades em sindicatos, terceiro setor, serviços de consultoria e atividades variadas em mídias segmentadas e comunitárias.

DISCIPLINAS E EMENTÁRIO

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural. A diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

ARTE, CULTURA E ESTÉTICA

Contextualiza as diferentes linguagens manifestas na cultura e na arte propondo reflexão e análise crítica. Apresenta a evolução histórica dos movimentos e das vanguardas das representações artísticas ao longo dos anos visando a ampliação do repertório cultural e a discussão de suas implicações na contemporaneidade.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Analisa o papel da Assessoria de Comunicação para as organizações, com destaque aos objetivos, estratégias e as ferramentas de mediação organização e veículos de comunicação. Enfatiza a produção de releases, press-kit, mailing list, clipping, relatórios de avaliação de mídia espontânea, promovendo a reflexão sobre a profissão e a ética no trabalho do assessor de Comunicação.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

COMUNICAÇÃO MULTIPLATAFORMA

Trata dos principais conceitos e evoluções da comunicação organizacional integrando as linguagens do jornalismo empresarial, das relações públicas, da comunicação institucional, mercadológica, interna e operacional. Aborda os fundamentos do planejamento estratégico integrado e da gestão de comunicação em ambientes multiplataforma.

CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS

Discute processos comunicacionais na perspectiva da convergência de mídias. Analisa formatos e concepções de narrativas interativas hipermediáticas e as distintas abordagens de convergência. Trabalha aplicações para a web, com edição de texto, imagem (estática e em movimento) e áudio.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Analisa as representações sociais e construções de identidade nos diferentes ambientes e suas inter-relações e influências no desenvolvimento humano. Discute desafios e avanços na sociedade brasileira dos grupos sociais tradicionalmente excluídos. Explora processos e práticas por meio dos quais os sujeitos constroem e reconstróem conhecimentos nos diferentes contextos formativos de seu cotidiano.

DOCUMENTÁRIO EM VÍDEO

Apresenta história do documentário no cinema e na TV, focando nas especificidades da sua linguagem, no olhar do diretor e na metodologia para elaboração de roteiro. Discute novas tecnologias digitais e o futuro do documentário. Orienta a produção de documentário em vídeo, com viabilidade econômica e operacional.

EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência socioemocional e as características do comportamento empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de novos negócios.

FILOSOFIA E ÉTICA

Analisa a evolução histórica da Filosofia ocidental a partir do recorte da Ética e da compreensão do papel do indivíduo na sociedade. Contextualiza a construção do código linguístico e as estratégias comunicativas ao longo da história a partir dos principais filósofos e de suas teorias. Discute a Ética na contemporaneidade com foco na circulação de conteúdos midiáticos.

FOTOJORNALISMO E PLANEJAMENTO VISUAL I

Introduz conceitos fundamentais sobre fotografia jornalística, técnicas, processos e materiais empregados na produção analógica e digital de imagens. Analisa o projeto gráfico de produção de jornal, incluindo programação visual, tipologia, diagramação, papel, texturas, cor, esboço, *layout*, arte-final, além de processos de pré-impressão, impressão e acabamento.

FOTOJORNALISMO E PLANEJAMENTO VISUAL II

Aprofunda questões fundamentais e estruturais da produção fotográfica jornalística, suas técnicas, processos e materiais empregados na produção de revistas. Analisa o projeto gráfico de produção de revista, incluindo discussões sobre programação visual, tipologia, diagramação, papel, texturas, cor, esboço, *layout*, arte-final; processos de pré-impressão, impressão e acabamento.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO: CIDADES E ESPORTES

Desenvolve conhecimentos, técnicas e conceitos necessários à produção jornalística sobre “Cidades” e “Esportes”, aprofundando discussões sobre os grandes problemas sociais das cidades brasileiras, assim como dos principais esportes nacionais. Analisa a produção da informação jornalística sobre tais temas, suas técnicas, linguagens e práticas.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO: CIÊNCIA E CULTURA

Resgata as origens do jornalismo científico e cultural no Brasil, apontando a sua evolução recente. Estabelece as diferenças entre jornalismo cultural e jornalismo de entretenimento, assim como entre divulgação científica e jornalismo científico.

Aborda o tratamento, armazenamento e distribuição da informação, e a transformação da informação cultural e científica em conhecimento.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO: POLÍTICA E ECONOMIA

Resgata e detalha o histórico e a evolução do jornalismo político e econômico no Brasil, identificando os diferentes tipos de jornalismo produzidos na cobertura dessas áreas. Analisa os principais conceitos, técnicas, linguagens e práticas na produção da informação jornalística sobre política e economia.

GRANDES REPORTAGENS

Desenvolve conceitos e tendências dos produtos jornalísticos, estudando os formatos e práticas de produção, redação e elaboração de produtos jornalísticos em profundidade. Analisa os gêneros jornalísticos contemporâneos e suas aplicações em diferentes produtos.

HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA

Aborda os principais acontecimentos do século XX: o projeto socialista, regimes totalitários na Europa, as principais guerras, revoluções e conflitos do século. Discute também a globalização, neoliberalismo e terrorismo, bem como a história do Brasil, do Regime Militar à democracia na atualidade.

JORNALISMO DIGITAL

Focaliza a produção, reportagem e edição de conteúdo jornalístico multimídia, abordando pontos fundamentais relacionados à produção e difusão jornalísticas em contexto digital. Integra teoria e prática de produção de textos, infográficos, fotografias digitais, áudio, vídeos e recursos interativos para internet.

JORNALISMO: TEORIA E PRÁTICA

Analisa as principais correntes teóricas do jornalismo no contexto da prática profissional, discutindo, à luz das teorias diversas, as mutações do jornalismo, num processo em que o trabalho jornalístico aparece vinculado às

transformações materiais e ideológicas das sociedades. Reflete sobre a evolução do fenômeno jornalístico e do profissional de jornalismo.

LABORATÓRIO DE PRÁTICAS EM JORNALISMO I

A disciplina faz uma recuperação de estudos sobre teorias de jornalismo à luz de eventos e tendências contemporâneas que movem a sociedade e provocam discussões nas mídias. Da análise, propõem-se produções jornalísticas ou estudos metodológicos que contemplem a escolha do aluno com vistas ao Trabalho de Conclusão de Curso.

LABORATÓRIO DE PRÁTICAS EM JORNALISMO II

Atua como apoio interdisciplinar ao Trabalho de Conclusão de Curso, compondo orientações para trabalhos práticos e pesquisas teóricas dos alunos. Fornece subsídios para acompanhamento aos trabalhos de produtos jornalísticos ou caminhos teóricos para desenvolvimento de monografias.

METODOLOGIA CIENTÍFICA

A disciplina discute o conhecimento e o método científico. O enfoque recai nas etapas de pesquisa científica e as normas de apresentação de trabalhos acadêmicos. Versa ainda sobre os gêneros textuais científicos e aspectos éticos na pesquisa.

METODOLOGIA DE PROJETOS EM JORNALISMO

Proporciona bases conceituais e metodológicas para o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo, compreendendo desde a proposta de criação de produto jornalístico até a elaboração de relatório descritivo. Orienta para a definição do objeto, da problemática e dos instrumentos necessários para a realização do projeto experimental e da pesquisa monográfica.

PESQUISA APLICADA EM JORNALISMO

Aprofunda os conceitos, técnicas e bases fundamentais metodológicas necessárias para o desenvolvimento de pesquisa aplicada em Jornalismo. Compreende as orientações para o aprofundamento no contexto da pesquisa, na delimitação do objeto pesquisado, nos objetivos, na justificativa, na metodologia de pesquisa e no cronograma, bem como na fundamentação teórica e na estrutura do produto.

PRODUÇÃO DE JORNAL

Apresenta a fundamentação teórica e prática dos gêneros jornalísticos no jornal diário, tanto no meio impresso quanto em seus desdobramentos nas mídias digitais. Analisa a estruturação do texto jornalístico, com modelos, conceitos e técnicas de reportagem, redação e edição específicas na produção de jornais.

PRODUÇÃO DE REVISTA

Apresenta a fundamentação teórica e prática dos gêneros jornalísticos em revista. Analisa a estruturação do texto jornalístico nesse formato, a segmentação do mercado de revistas, modelos, conceitos e aplicação de técnicas de reportagem, redação e edição, tanto no segmento impresso como seus desdobramentos nas mídias digitais.

RADIOJORNALISMO

Apresenta as principais características do rádio e os processos de produção jornalística em áudio. Analisa diferentes estilos de noticiário radiofônico a partir das técnicas de produção de pauta, reportagem, roteirização, redação e locução jornalística.

REDAÇÃO JORNALÍSTICA

Aprofunda o conhecimento da linguagem jornalística em suas variadas expressões escritas, subsidiando a redação de textos jornalísticos informativos, interpretativos e opinativos para a mídia impressa. Analisa a relação entre

construção de linguagem e construção de ideologias, difundidas nos meios jornalísticos.

SOCIOLOGIA

Desenvolve o estudo dos conceitos sociológicos e sua relação com o jornalismo. Analisa os fenômenos socioculturais e políticos por pensadores clássicos da sociologia e discute mudanças nas interações sociais e reflexões sobre as novas relações e comportamentos humanos na sociedade contemporânea.

TELEJORNALISMO

Analisa as técnicas da reportagem e edição jornalística para a TV, aplicadas em diversos formatos, ressaltando a importância da pauta na TV, produção do *script*, apresentação em estúdio e execução de reportagem na rua. Discute a linguagem e formatos de apresentação de programas telejornalísticos.

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Discute as principais escolas e teorias que estudam o desenvolvimento e a aplicação da Comunicação Social nos aspectos políticos, sociais, tecnológicos e econômicos. Apresenta as características das representações e seus efeitos estéticos, persuasivos e informacionais. Discute princípios de direitos humanos e a representação das minorias nas mídias tradicionais e alternativas.

TEXTO JORNALÍSTICO

Aborda fundamentos da língua portuguesa para textos escritos. Subsidiaria a construção de textos em norma culta como um exercício de organização e expressão de ideias. Aborda a relação entre construção de linguagem e construção de ideologias, difundidas nos meios de comunicação. Discute elementos de um bom texto, a partir de jornalistas considerados ícones da profissão.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Proporciona subsídios conceituais, metodológicos e técnicos para a execução do Projeto Experimental de Conclusão de Curso. Acompanha a evolução do aluno na formatação do trabalho e do produto gerados a partir do tema escolhido.

OPTATIVA TRILHA 1 - GESTÃO DE EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO

Discute organização e utilização de recursos humanos, físicos, tecnológicos e financeiros de empresas de Comunicação oferecendo noções de planejamento estratégico e de plano de negócios atentando para os aspectos legais e financeiros. Contextualiza principais segmentos empresariais do mercado de Comunicação em âmbito local, nacional e internacional explicitando relações profissionais existentes.

OPTATIVA TRILHA 1 - PROJETOS MERCADOLÓGICOS E CULTURAIS

Contextualiza etapas de elaboração e execução de projetos em Artes e Comunicação a partir da captação de recursos da iniciativa privada ou por meio de mecanismos de legislação de incentivo à cultura em âmbito nacional, estadual e municipal. Aborda cuidados e trâmites relacionados a direitos autorais e a registro de marcas estimulando projetos criativos e viáveis (educativo-cultural ou comercial).

OPTATIVA TRILHA 2 - ESTRATÉGIAS E CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS

Analisa evolução e implicações socioculturais de redes sociais e aplicativos a partir de funcionalidades e estratégias de produção e publicação de conteúdo. Relaciona linguagens textuais, sonoras, visuais e audiovisuais com a concepção de formatos específicos e de conteúdos customizados para cada plataforma a fim de promover a interação entre usuários estimulando o engajamento.

OPTATIVA TRILHA 2 - MÉTRICAS E ENGAJAMENTO NA INTERNET

Apresenta técnicas para mensurar a exposição de uma marca (e a percepção dela pelos clientes) visando ao convencimento, à interação e à propagação de

conteúdo por parte do público-alvo. Introduz métricas cognitivas, emocionais e comportamentais para proposição e atingimento de metas por parte de empresas e projetos de comunicação a partir de conceitos de visibilidade, engajamento e influência.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

OPTATIVA

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

FREQUÊNCIA

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência. A Instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina presencial. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. No caso das disciplinas on-line não é contabilizado frequência.

UNIVERSIDADE POTIGUAR

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da **Universidade Potiguar** e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São diversos campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de outros diferenciais.

- Campus Mossoró – Av. João da Escóssia, 1561, Nova Betânia, CEP: 59.607-330 - Mossoró/RN.
- Unidade Floriano Peixoto – Av. Floriano Peixoto, 295, Petrópolis, CEP: 59012-500, Natal/RN.
- Unidade Nascimento de Castro – Av. Nascimento de Castro, 1597, Dix-Sept Rosado, CEP: 59054-180, Natal/RN.
- Unidade Roberto Freire – Av. Eng. Roberto Freire, 2184, Capim Macio, CEP: 59082-902, Natal/RN.
- Unidade Salgado Filho – Av. Sen. Salgado Filho, 1610, Lagoa Nova, CEP: 59056-000, Natal/RN.
- Unidade Zona Norte – Av. João Medeiros Filho, 2300, Potengi, CEP: 59120-555, Natal/RN.



www.unp.br  /universidadepotiguar  @unpoficial



**Universidade
Potiguar**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®