

PLANO DE AÇÃO DE CURSO | 2020.1

MARKETING – CAMPUS MOSSORÓ
Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades



Universidade
Potiguar

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



CPA

COMISSÃO PRÓPRIA
DE AVALIAÇÃO DA UnP

MARKETING – CAMPUS MOSSORÓ

Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades

OBJETIVO

Essa apresentação tem como objetivo criar um plano de ação para elevar o nível de satisfação dos alunos com a instituição, curso, coordenação e professores.



Universidade
Potiguar
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



CPA
COMISSÃO PRÓPRIA
DE AVALIAÇÃO DA UnP

PONTOS FORTES DO CURSO

- Corpo docente altamente qualificado de conhecimento teórico/prático e de bom relacionamento com suas turmas.
- A maior infraestrutura da região, com conceito 5 na última avaliação do ministério de educação e cultura.
- Único cst em marketing da região.

PLANO DE AÇÃO MARKETING – CAMPUS MOSSORÓ

Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades



O QUE FAZER	MOTIVO	ONDE	COMO	RESPONSÁVEL	PRAZO
Visitas de turma	Aumentar a aproximação com as turmas	Em sala de aula e nos Polos	Visitar cada turma pelo menos 5 vezes no semestre	Coordenação de Curso	Até o final de Junho
Reuniões com Embaixadores	Aumentar a proximidade e o bom relacionamento com os embaixadores	No Campus e Polos	Intensificar as reuniões com os embaixadores de turma (Pelo menos 3 no semestre)	Coordenação de Curso	Até o final de Junho
Disponibilizar o WhatsApp aos alunos	Aumentar a proximidade e o bom relacionamento com os alunos	Aplicativo de Comunicação WPP	Abrir o contato de WhatsApp para os alunos – Até então só os embaixadores tem.	Coordenação de Curso	Imediato
Elevar o nível das aulas, Cases e Atualizações	A maioria dos professores apresentarem maior representatividade na questão de nível e aulas atualizadas	Em sala de aula e nos planejamentos de aula	Elevar o nível das aulas com cases e assuntos mais atuais e relevantes em cada disciplina.	Todos os Docentes e Coordenação	Imediato
Plano de comunicação e capacitação para o engajamento nas disciplinas on-line	A maior insatisfação dos alunos são com as disciplinas on-line	Em sala de aula e nos laboratórios	Juntamente com a professora Paloma, líder EAD local, desenvolver um plano de engajamento e comunicação	Coordenação de Curso e Professora	Até o final de Junho



OBRIGADO

unp.br

-  unpoficial
-  @unpoficial
-  /universidadepotiguar
-  @universidadepotiguar
-  Universidade Potiguar