

# PLANO DE AÇÃO DE CURSO | 2020.1

COMUNICAÇÃO E MARKETING – POLO CAICÓ  
Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades



Universidade  
Potiguar

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



CPA

COMISSÃO PRÓPRIA  
DE AVALIAÇÃO DA UnP

## OBJETIVO

Ampliar o ensino e extensão e desenvolver parcerias com a área da comunicação no Seridó RN.

## PONTOS FORTES DO CURSO

- Empregabilidade, parcerias com veículos de comunicação.
- Desenvolvimento de Aprendizagem significativa nas disciplinas práticas.

**PLANO DE AÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING – POLO CAICÓ**  
 Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades



O QUE FAZER	MOTIVO	ONDE	COMO	RESPONSÁVEL	PRAZO
Expandir parcerias na região.	Inserir o aluno no mercado de trabalho e fortalecer a área.	Seridó	Realizando parcerias com empresas do segmento da comunicação.	Edivaldo do Nascimento Duda	Junho de 2020
Alunos mediadores para disciplinas on-line	Diminuir o índice de reprovação e aumentar os rendimentos nas disciplinas	Todas as turmas do curso	Os alunos retirarão dúvidas dos colegas através de grupos de estudos. Os alunos mediadores serão certificados pela coordenação do curso.	Coordenação de Curso com o apoio dos professores do curso	Dezembro de 2020.
Projeto embaixador dos processos acadêmicos	Esclarecer e apoiar os discentes nos processos acadêmicos na Central do Aluno.	Caicó	Os alunos embaixadores receberão formação com a central do aluno, a fim de que entendam os processos para contribuir com os demais discentes.	Coordenação de Curso	Maior de 2020



# OBRIGADO

## unp.br

-  unpoficial
-  @unpoficial
-  /universidadepotiguar
-  @universidadepotiguar
-  Universidade Potiguar