

PLANO DE AÇÃO DE CURSO | 2020.1

MARKETING (SEMIPRESENCIAL) – POLO PAU DOS FERROS | Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades



Universidade
Potiguar

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



CPA

COMISSÃO PRÓPRIA
DE AVALIAÇÃO DA UnP

OBJETIVO

Essa apresentação tem como objetivo criar um plano de ação para elevar O nível de satisfação dos alunos com A instituição, curso, coordenação E professores.

PONTOS FORTES DO CURSO

- Corpo docente altamente qualificado de conhecimento teórico/prático e de bom relacionamento com suas turmas.
- A maior infraestrutura da região, com conceito 5 na última avaliação do ministério de educação e cultura.

PLANO DE AÇÃO MARKETING (SEMIPRESENCIAL) – POLO PAU DOS FERROS
 Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades



O QUE FAZER	MOTIVO	ONDE	COMO	RESPONSÁVEL	PRAZO
Visitas de turma	Aumentar a aproximação com as turmas	Nos Polos	Visitar cada turma pelo menos 1 vezes no semestre	Coordenação de Curso	Até o final de Junho
Reuniões com Embaixadores	Aumentar a proximidade e o bom relacionamento com os embaixadores	No Polo	Intensificar as reuniões com os embaixadores de turma – Pelo menos 1 por semestre	Coordenação de Curso	Até o final de Junho
Disponibilizar o WhatsApp aos alunos	Aumentar a proximidade e o bom relacionamento com os alunos	Aplicativo de Comunicação WPP	Abrir o contato de WhatsApp para os alunos – Até então só os embaixadores tem.	Coordenação de Curso	Imediato
Elevar o nível das aulas, Cases e Atualizações	A maioria dos professores apresentarem maior representatividade na questão de nível e aulas atualizadas	Em sala de aula e nos planejamentos de aula	Elevar o nível das aulas com cases e assuntos mais atuais e relevantes em cada disciplina.	Todos os Docentes e Coordenação	Imediato
Momento de pertencimento	Aumentar o pertencimento dos alunos com a coordenação e Mossoró	Em sala de aula.	Fazer um café com o gestor por semestre e palestrar um tema atual	Coordenação de Curso + professores dos polos	Até o final do semestre



OBRIGADO

unp.br

-  unpoficial
-  @unpoficial
-  /universidadepotiguar
-  @universidadepotiguar
-  Universidade Potiguar