

# PLANO DE AÇÃO DE CURSO | 2020.1

FONOAUDIOLOGIA – UNIDADE SALGADO FILHO | SAÚDE



Universidade  
Potiguar

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



CPA

COMISSÃO PRÓPRIA  
DE AVALIAÇÃO DA UnP

## OBJETIVO

Melhorar a satisfação dos alunos frente a qualidade acadêmica.

## PONTOS FORTES DO CURSO

- Corpo docente qualificado
- Corpo docente com ampla experiência clínica
- Disciplinas práticas desde o primeiro ano
- Alunos se envolvem com as aulas teóricas + práticas + Simulações
- Estágio Supervisionado com atendimento individual iniciado no 5º período
- Centro Acadêmico (CA) extremamente atuante durante todo o ano letivo

# PLANO DE AÇÃO FONOAUDIOLOGIA – Salgado Filho | SAÚDE

O QUE FAZER	MOTIVO	ONDE	COMO	RESPONSÁVEL	PRAZO
Reunião e plano de ação com os novos embaixadores 2020.1	Mais engajamento entre as turmas; melhoria nas lideranças	UnP Salgado Filho; Coordenação	Reuniões com os embaixadores envolvendo temáticas específicas das turmas	Coordenação de Curso	Julho /2020; Ações continuadas
Aumentar o número de ações e projetos para atuação fonoaudiológica	Número de alunos desejando participar ativamente de mais projetos e de forma interprofissional	UnP Salgado Filho	Engajamento de professores; coordenação e alunos participando das ações	Coordenação de Curso e docentes da equipe	Julho/2020; Ações continuadas
Verificar com os setores responsáveis sobre a melhoria do espaço de prática da Audiologia (infraestrutura); Mais quantitativo de livros e em PDF específicos da Fonoaudiologia;	Turmas com um quantitativo maior em relação ao espaço físico atual;  Livros específicos com publicação antiga e poucos números on-line	UnP Salgado Filho CIS / UnP  BIBLIOTECA / UnP Salgado Filho	Reunião com gerentes/diretores Nacionais e demais setores envolvidos	Setores específicos (Prefeitura UnP Salgado Filho; Arquitetura) Gerência da Saúde Reitoria	Dezembro/2020
Melhoria da comunicação e direcionamento entre os setores	Comunicação e prazos para matrículas; boletos; financeiro; assistentes; Ouvidoria	UnP Salgado Filho	Melhor comunicação via email entre os setores; reforço entre coordenação e setores (ramais)	Setores específicos (Central; Coordenação; Marketing;	Julho/2020



# OBRIGADO

## unp.br

-  unpoficial
-  @unpoficial
-  /universidadepotiguar
-  @universidadepotiguar
-  Universidade Potiguar