

PLANO DE AÇÃO DE CURSO | 2020.1

GESTÃO COMERCIAL – UNIDADE ROBERTO FREIRE
Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades



Universidade
Potiguar

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



CPA

COMISSÃO PRÓPRIA
DE AVALIAÇÃO DA UnP

OBJETIVO

Elaborar um plano de melhorias baseado na avaliação institucional 2019.2

PONTOS FORTES DO CURSO

- Curso de viés prático;
- Curta duração;
- Aumento da satisfação com os professores;
- Aumento da satisfação com o custo-benefício do curso.

O QUE FAZER	MOTIVO	ONDE	COMO	RESPONSÁVEL	PRAZO
Melhorar o estímulo aos estudantes para que respondam a pesquisa	Baixo número de respondentes	Salas de aula, grupos de alunos, blackboard.	Disponibilização de laboratórios, vídeo de importância da pesquisa.	Coordenação de curso e professores.	Avaliação 2020.1
Aproximação com os estudantes.	Queda da satisfação com a coordenação e cumprimento dos planos de ensino.	Sala de aula, grupos de alunos, sala da coordenação.	Aumento da presença em sala, criação do grupo geral do curso, cordialidade, maior conhecimento da área, reuniões mais constantes com professores e embaixadores para acompanhamento dos planos.	Coordenação de curso.	2020.1
Melhorar a divulgação da infraestrutura disponível e utilização pelos professores.	Insatisfação com a infraestrutura	Sala de aula	Divulgação por meio das redes sociais, em sala de aula e por meio dos embaixadores.	Coordenação de curso e professores.	2020.1
Conhecer melhor os canais de resolução de problemas e melhorar a difusão de informações aos alunos.	Insatisfação com o EaD e Serviços Estudantis.	Sala de aula, grupos de alunos, sala da coordenação.	Melhor treinamento da coordenação, professores e embaixadores em relação às plataformas (espec. Blackboard) e serviços disponibilizados (como fazer)	Coordenação de curso e professores.	2020.1



OBRIGADO

unp.br

-  unpoficial
-  @unpoficial
-  /universidadepotiguar
-  @universidadepotiguar
-  Universidade Potiguar