

PLANO DE AÇÃO DE CURSO | 2020.1

PUBLICIDADE E PROPAGANDA – UNIDADE ROBERTO FREIRE
Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades



Universidade
Potiguar

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



CPA

COMISSÃO PRÓPRIA
DE AVALIAÇÃO DA UnP

OBJETIVO

Identificar nas respostas dos alunos os pontos negativos e criar estratégias que solucionem os problemas apresentados. Já para os pontos positivos procurar mantê-los e ou aprimorá-los.

PONTOS FORTES DO CURSO

- Infraestrutura;
- Compromisso dos docentes;
- Projetos interdisciplinares;
- Teoria e prática caminhando juntos;
- Estrutura curricular atualizada com as necessidades do mercado.

O QUE FAZER	MOTIVO	ONDE	COMO	RESPONSÁVEL	PRAZO
Criar base de pesquisa científica	Incentivar os alunos à prática de iniciação científica	Sala de aula	Definindo linha de pesquisa e convidando alunos	Professor TI e Colaboradores do Stricto Sensu	30 de junho de 2020
Melhorar atendimento na central do aluno	Evitar que o aluno chegue atrasado em sala	Central do aluno	Criando mecanismos com o setor	Central de Atendimento ao Aluno	30 de junho de 2020



OBRIGADO

unp.br

-  unpoficial
-  @unpoficial
-  /universidadepotiguar
-  @universidadepotiguar
-  Universidade Potiguar